



Un court entretien avec Andreas Speer

## **Ceux qui construisent une maison prennent une responsabilité envers la génération suivante**

Le gérant de la Home Expo Suhr GmbH parle de l'industrie du bâtiment orienté vers l'avenir, du bilan écologique de la construction en bois et de l'avenir de la maison préfabriquée en Suisse plus particulièrement.

### **Quelle est la stratégie de la Home Expo Suhr en Suisse ?**

Avec la Home Expo Suhr, nous allons créer un centre de compétences pour la construction, l'habitation et l'ameublement. Ceux qui souhaitent construire une maison ont chez nous la possibilité de visiter 18 maisons exposées à l'échelle 1/1 et de les comparer immédiatement. Les visiteurs de notre exposition de maisons préfabriquées en bois profitent non seulement d'une large variété de services, mais aussi de conseils avisés. Avec notre exposition on veut faire mieux connaître aux intéressés les avantages de la construction des maisons préfabriquées en bois et leur donner envie de construire en bois.

### **Pourquoi la Suisse comme lieu d'implantation de la Home Expo Suhr ?**

La Suisse représente encore un marché très jeune qui dispose d'un très grand potentiel dans le domaine de la construction préfabriquée en bois. Pour nous un tel marché est très intéressant, car nous pouvons effectuer un travail de pionnier. L'exposition la plus moderne de toute l'Europe sera créée à Suhr. La zone de chalandise de Suhr est excellente. Nous comptons sur des visiteurs de toute la Suisse ainsi que du sud de l'Allemagne.

### **Quelle est la différence entre la Home Expo Suhr et ses concurrents ?**

On n'a pas de concurrents directs en Suisse. Jusqu'à présent on trouvait quelques maisons préfabriquées inoccupées. En revanche, à Suhr il y aura 18 maisons différentes de 18 fabricants regroupées dans un seul endroit. Cela offre aux intéressés des possibilités de comparaison optimales dans un espace réduit et en même temps un accès à des conseillers compétents sur place. En plus, nous offrons aux intéressés en coopération avec notre partenaire, Home Expo Marketing Services, des renseignements dans les secteurs liés à la construction. De nombreuses entreprises suisses travaillent en coopération avec nous: Nestlé Nespresso AG, Veriset Küchen AG, Franke Küchentechnik AG, V-Zug AG, Bekon-Koralle AG, Kellerbau GmbH Pfullendorf, BR Bauhandel AG (Richner) et Laufen AG. Les visiteurs obtiennent beaucoup de renseignements sur le planning, l'architecture, le financement, l'ameublement et les économies d'énergie.

### **Comment estimez-vous la demande pour les maisons préfabriquées en Suisse ?**

La demande a beaucoup augmenté ces dernières années. En 1990 la part de marché se situait à cinq pourcent à peine. En 2005 la part de marché a déjà atteint 18 pourcent. On suppose que cette tendance continuera et que le marché suisse, encore jeune, continuera à se développer.

**Si vous deviez mener un entretien de vente, quels arguments pour une maison préfabriquée en bois seraient les plus convaincants selon vous ?**

Grâce aux éléments préfabriqués les maisons préfabriquées en bois peuvent être construites rapidement et économiquement. En plus, il n'y a qu'un seul interlocuteur et ainsi on peut éviter le temps perdu en coordination. Nos maisons préfabriquées en bois peuvent être agencées de façon très personnalisée : tout est possible – la maison individuelle rustique avec une façade en bois, les bâtiments filigranes en bois avec une façade vitrée ou les villas représentatives. On accorde beaucoup d'importance à la construction écologique et économe en énergie. Nos maisons en bois disposent d'une isolation excellente et ainsi les frais de chauffage peuvent être réduits. Un autre avantage est le prix fixe garanti par contrat. Les modalités de paiement sont correctes et le paiement se poursuit selon les tranches de travaux.

**Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit quand vous entendez le mot succès ?**

On a du succès quand on réalise ses objectifs et ses idées.

**Et le mot habitation ?**

Habiter, pour moi cela veut dire espace, clarté, lumière, vue, sécurité et joie de vivre.

**Architecture ?**

Bauhaus. Des formes claires et sobres.

**Construction préfabriquée ?**

La construction préfabriquée en bois est synonyme d'une méthode de construction intelligente, économe en énergie et orientée vers l'avenir.

**Réchauffement climatique ?**

Une méthode de construction qui utilise l'énergie de façon efficace et qui tient compte des ressources naturelles est obligatoire aujourd'hui. Ceux qui construisent une maison prennent une responsabilité envers la génération suivante. La méthode de construction en bois nous permet d'économiser non seulement des frais de chauffage mais aussi des matières premières fossiles. Le bois comme matière première repousse devant notre maison, il est cent pourcent recyclable en tant que matière de chauffage neutre en dioxyde de carbone.