



## MEDIENINFORMATION

### **Pas de crise financière à la Home Expo Suhr Les « listes de souhaits » sont plus fermes**

**La crise financière ne se laisse pas ressentir à la Home Expo à Suhr. Contrairement à l'Allemagne, l'intérêt porté aux maisons préfabriquées reste important, seules les demandes d'agencement sont devenues plus fermes.**

En octobre 2007, l'exposition de maisons préfabriquées la plus moderne d'Europe a été inaugurée à Suhr en Argovie. Sur une surface de 7 300 mètres carrés, 16 maisons préfabriquées en bois peuvent à présent être visitées, et les questions concernant les fournisseurs individuels, la technique de construction ou les idées de réalisation peuvent être posées directement aux experts sur place. Contrairement à l'Allemagne où la crise financière se fait ressentir depuis quelques temps au niveau des demandes de maisons individuelles, aucune baisse d'intérêt n'est ressentie en Suisse- bien au contraire.

« Avec les beaux jours, le nombre de visiteurs a de nouveau augmenté », dit Andreas Speer, Directeur de la Home Expo. Cela n'allait pas forcément de soi, car lui-même ne pouvait pas prédire si le nombre de visiteurs augmenterait, alors que ce dernier était par expérience plus bas en hiver, que le reste de l'année. Pourtant, le nombre de visiteurs a augmenté de façon significative : alors que pendant les week-ends froids et pluvieux on ne comptait que 200 visiteurs en moyenne, on compte à présent entre 350 et 500 personnes à la Home Expo. Depuis l'inauguration de l'exposition, ce nombre a largement dépassé les 50 000 visiteurs.



Selon le sondage effectué parmi les exposants, les visiteurs ont un réel intérêt à construire. Ainsi l'entreprise FingerHaus, un des

13 exposants à Suhr, « ne ressent pas de changement d'intérêt de la part des maîtres d'ouvrage », comme le confirme le directeur du service commercial, Thomas Baumann. Les affaires sont constantes, la crise financière semble ne pas poser de problèmes – au contraire : « Les taux d'intérêt bas incitent plutôt à construire », confirme l'entreprise FingerHaus suite à la tendance qui s'est confirmée plusieurs fois au cours de ces dernières semaines.

Le patron de l'entreprise Allstav Suisse, Leopold Wallau, partage cette vision positive : « Depuis l'inauguration de la Home Expo, Allstav a vendu au total 22 maisons. On ne peut pas parler de crise financière, les affaires ont continué à bien marcher », selon son bilan. Au contraire, pour Allstav Allemagne, la crise s'est ressentie, dit Wallau.

Les différences entre le marché allemand et le marché suisse sont évidentes pour Alex Schilling, directeur régional des ventes en Suisse de l'entreprise Weber Haus : « Les Suisses attachent beaucoup plus d'importance aux investissements à long terme ou aux investissements à plus-value. Ceux qui peuvent se permettre de construire une maison, le font maintenant », dit-il. Les maîtres d'ouvrage accordent beaucoup d'importance à la sécurité. Quelques maîtres d'ouvrage ont réduit leurs listes de souhaits et respectent plus les budgets, fixés auparavant, qu'autrefois.

#### **Heures d'ouverture Home Expo:**

Du mercredi au lundi, de 11 à 18h, fermeture hebdomadaire le mardi.

Prix d'entrée : adultes à partir de 16 ans Fr. 5.-, enfants moins de 11 ans gratuit ; jeunes moins de 16 ans/retraités/bénéficiaires de IV Fr. 2,50.-.



**Reproduction gratuite \* Priere d'envoyer un exemplaire  
justificatif à**

Home Expo Suhr GmbH  
Höhenstrasse 17  
D – 70736 Fellbach

**Pour tous renseignements complémentaires/photos:**

Home Expo Suhr GmbH  
Nina Eschenbacher  
Höhenstrasse 17  
D – 70736 Fellbach  
Tél.: 0049-711-520 494 24  
E-Mail: [eschenbacher@home-expo.ch](mailto:eschenbacher@home-expo.ch)